



Carole RÉMAN

GRAPHISTE MULTIMÉDIA & BRANDING CRÉATRICE DE CONTENU DIGITAL

Designer polyvalente spécialisée en identité de marque et communication visuelle. J'assure la conception de logos distinctifs et de chartes graphiques (branding) complètes pour renforcer l'image de votre entreprise. Mon expertise s'étend à la création de contenu digital percutant (réseaux sociaux, web) et de supports print efficaces. J'allie créativité, rigueur et orientation client pour un impact visuel maximal.

FORMATION

Google AI Essentials Certificate, Coursera // 2025

- Formation sur les fondamentaux de l'IA

Google UX Design Certificate, Coursera // 2023

- Formation sur les fondamentaux de la recherche UX, conception inclusive, prototype sur Figma et Adobe XD

OpenClassrooms // 2019-2023

- UX design Thinking
- Interface utilisateurs en Material Design
- Fondamentaux de Swift
- Développement mobile iOS
- Création de site Wordpress / HTML5 - CSS3

MJM - Paris // 1994-1995

- Contrat de qualification Infographiste PAO

Epprep - Paris // 1991-1993

- BTS Communication visuelle

Institut S^{te} Geneviève - Paris // 1988-1991

- BAC F12 Arts Appliqués (actuel STD2A)

COMPÉTENCES

- Communication, à l'écoute et travail en équipe
- Empathie avec les utilisateurs en créant des cartes d'empathie, des personas, des histoires utilisateur et des cartes de parcours utilisateur
- Typographie, Crazy Eights et audits concurrentiels
- Sitemap, Storyboarding, design d'interface
- Prototypage Adobe XD et Figma, test d'utilisabilité
- Prise en compte l'accessibilité à chaque étape du processus de design
- Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- CMS Wordpress, HTML5, CSS3
- Montage video After Effects et Final Cut Pro
- Anglais occasionnel et technique

INTÉRÊTS

- Bénévole avec Tribe Organisation : activités culturelles et sportives au Cosa Skatepark de Chelles, centre de préparation JO 2024
- Peinture (expositions), dessin et vidéo

EXPÉRIENCE

Graphiste Web/Print - Freelance // 2017-2025

- **UX Design** : conception globale d'une application native en collaboration avec un développeur pour assurer la qualité de l'expérience utilisateur et création d'un site web responsive.
- **UX Design** : conception de sites web Wordpress, Shopify, HTML5 - CSS3
- Gestion de projets de A à Z, de la phase de conception initiale à la production et la livraison finale.
- Création de logos, d'identités visuelles et de chartes graphiques.
- Création d'outils de communication print, web, vidéo et réseaux sociaux.

Chef de Studio/Directrice artistique - Être // 2014-2016

Agence de Communication - Paris

- Travail en collaboration avec les chefs de projets, directeurs de création, directeurs artistiques, graphistes, imprimeurs, standistes.
- Création d'identités visuelles, d'outils de communication print et web BtoB et BtoC / Contrôle Qualité / Contrôle Production de la conception à l'impression / Gestion et répartition des planning sur une équipe de 6 personnes / Suivi d'exécution et de fabrication.

Graphiste/Chef de Studio - HCP Groupe // 2007-2014

Agence Conseil en Stratégie & Communication - Asnières-Sur-Seine

- Création d'affiches, brochures, logos, packaging, outils stands, rapports annuels, plaquettes, journaux BtoB, banniers et habillages web.
- Gestion et répartition des planning sur une équipe de 7 personnes.
- Suivi d'exécution et de fabrication.

Graphiste - THP // 2005-2007

Agence Conseil en Communication Globale - Asnières-Sur-Seine

- Création maquettes print et web.
- Suivi de la conception à la fabrication avec les prestataires et clients.

Infographiste - LCAG // 1995-2005

Atelier de prestations graphiques / Photogravure prépresse - Paris

- Préparation des fichiers avant impression, prépresse.
- Gestion de la clientèle.
- Réalisation de supports de communication et d'identités visuelles
- Travaux de Photogravure : flashage, cromalins, tirage numérique grand format, plastification, collage, scan, retouche, détourage, chromie.

