



Carole RÉMAN

UX DESIGNER

Passionnée par l'expérience utilisateur et l'ergonomie des interfaces, je suis créative, rigoureuse et organisée. J'aime travailler en équipe pour proposer des solutions innovantes, tout en cherchant à garantir l'accessibilité et l'équité pour tous les utilisateurs.

FORMATION

Google UX Design Certificate, Coursera // 2023

- Formation approfondie composée de 7 modules avec des sujets tels que : fondamentaux de la recherche UX, conception inclusive, prototypes basse et haute fidélité sur Figma et Adobe XD

OpenClassrooms // 2019-2023

- UX design Thinking
- Interface utilisateurs en Materiel Design
- Fondamentaux de Swift
- Développement mobile iOS
- Création de site Wordpress / HTML5 - CSS3

MJM - Paris // 1994-1995

- Contrat de qualification Infographiste PAO

Epprep - Paris // 1991-1993

- BTS Communication visuelle

Institut S^{te} Geneviève - Paris // 1988-1991

- BAC F12 Arts Appliqués (actuel STD2A)

COMPÉTENCES

- Communication, à l'écoute et travail en équipe
- Empathie avec les utilisateurs en créant des cartes d'empathie, des personas, des histoires utilisateur et des cartes de parcours utilisateur
- Typographie, Crazy Eights et audits concurrentiels
- Sitemap, Storyboarding, design d'interface
- Prototypage Adobe XD et Figma, test d'utilisabilité
- Prise en compte l'accessibilité à chaque étape du processus de design
- Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- CMS Wordpress, HTML5, CSS3
- Montage video After Effects et Final Cut Pro
- Anglais occasionnel et technique

INTÉRÊTS

- Bénévole avec Tribe Organisation : activités culturelles et sportives au Cosa Skatepark de Chelles accueillant les JO 2024
- Peinture (expositions), dessin et vidéo

EXPÉRIENCE

Graphiste Web/Print - Freelance // 2017-2023

- **UX Design** : conception globale d'une application native en collaboration avec un développeur pour assurer la qualité de l'expérience utilisateur et création d'un site web responsive.
- **UX Design** : conception et intégration de sites web Wordpress/HTML5 - CSS3
- Gestion de projets de A à Z, de la phase de conception initiale à la production et la livraison finale.
- Création de logos, d'identités visuelles et de chartes graphiques.
- Création d'outils de communication print, web, vidéo et réseaux sociaux.

Chef de Studio/Directrice artistique - Être // 2014-2016

Agence de Communication - Paris

- Travail en collaboration avec les chefs de projets, directeurs de création, directeurs artistiques, graphistes, imprimeurs, standistes.
- Création d'identités visuelles, d'outils de communication print et web BtoB et BtoC / Contrôle Qualité / Contrôle Production de la conception à l'impression / Gestion et répartition des planning sur une équipe de 6 personnes / Suivi d'exécution et de fabrication.

Graphiste/Chef de Studio - HCP Groupe // 2007-2014

Agence Conseil en Statégie & Communication - Asnières-Sur-Seine

- Création d'affiches, brochures, logos, packaging, outils stands, rapports annuels, plaquettes, journaux BtoB, banners et habillages web.
- Gestion et répartition des planning sur une équipe de 7 personnes.
- Suivi d'exécution et de fabrication.

Graphiste - THP // 2005-2007

Agence Conseil en Communication Globale - Asnières-Sur-Seine

- Création maquettes print et web.
- Suivi de la conception à la fabrication avec les prestataires et clients.

Infographiste - LCAG // 1995-2005

Atelier de prestations graphiques / Photogravure prépresse - Paris

- Préparation des fichiers avant impression, prépresse.
- Gestion de la clientèle.
- Réalisation de supports de communication et d'identités visuelles
- Travaux de Photogravure : flashage, cromalins, tirage numérique grand format, plastification, collage, scan, retouche, détourage, chromie.